

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023 & PERSPECTIVES 2024



LA MAISON DE LOIRE
EN ANJOU
anime

LOIRE
Odyssee



Nul
n'est
censé
ignorer
la LOIRE

SOMMAIRE

L'association, en bref	3
Un centre d'initiation au patrimoine ligérien	4
Un lieu de débats et d'informations	7
Un lieu de découverte du territoire	9
Communication & promotion	11
Pour vous repérer !	13
La Fédération des Maisons de Loire	14

L'ASSOCIATION, EN BREF

Les enjeux de l'association

La Maison de Loire en Anjou agit pour la valorisation du patrimoine naturel et culturel ligérien au travers d'une programmation culturelle associative, d'animations, de l'exploitation d'un site de visite et d'un bateau promenade regroupés sous l'enseigne "Loire Odysée".

Les enjeux de l'association sont :

La diffusion de connaissances

Le développement de l'attractivité de l'association et du territoire

Favoriser la fédération et la participation de ses adhérents

Les piliers de l'association

Un lieu de débats et d'informations

Un centre d'initiation au patrimoine ligérien

Un lieu de découverte du territoire ligérien

Les publics de l'association sont des individuels, des familles ou des groupes qui viennent dans un esprit de découverte de la Loire et du territoire (locaux ou de passage), mais aussi des groupes scolaires ou de loisirs. Elle propose des actions d'éducation et sensibilisation au(x) :

Patrimoine Ligérien

Fonctionnement hydraulique des cours d'eau

Autres fleuves du monde

2023 en chiffres



35 037 personnes ont participé à nos activités



8,1 Équivalent Temps Plein



1 637 heures de contributions volontaires



131 adhérents

UN CENTRE D'INITIATION AU PATRIMOINE LIGÉRIEN

Animations pédagogiques auprès des scolaires et médiation territoriale

Quelques illustrations



- **Education Artistique et Culturelle (EAC)** avec Loire-Authion, la compagnie NoMORPa et La Bulle Ambu'lente auprès des cycles 1. Dans le cadre de la **Biennale des Grands Fleuves du Monde**, 14 classes ont pu découvrir la nouvelle exposition temporaire Mississippi au travers d'une visite animée.
- **Projet régional REVERS'EAU** : L'association a co-imaginé un module pédagogique et un Escape Game sur le thème des ressources en eau à destination des lycéens. les 1er tests seront menés début 2024.
- **Formation des enseignants à « l'école du dehors »** : L'association est de nouveau habilitée à délivrer des formations. Ainsi, en partenariat avec le GRAINE, une 1ère formation à « L'école du dehors » a été organisée pour les enseignants d'écoles privées.



9 000

scolaires accueillis



2,4

Équivalent Temps Plein



360

animations scolaires



UN CENTRE D'INITIATION AU PATRIMOINE LIGÉRIEN

Perspectives 2024

Deux animations en une, croisière pédagogique et jeu de piste au port :

Les capacités limitées du bateau en 2024 (49 passagers) ont amené l'équipe à imaginer des animations pour les groupes scolaires importants, en parallèle de leur navigation alternée. Ainsi, ceux-ci alterneront croisière et jeu de piste sur les mystères des mariners.

Projet pédagogique sur la Terre :

Dans le cadre de la politique du Parc Naturel Régional Loire Anjou Touraine, l'association se lance dans la création d'un projet d'animation grand public sur le thème de la Terre. Il s'agira d'un spectacle de marionnettes en métal. Bénévoles, préparez-vous : votre aide va être sollicitée !

Partenariat avec le Conseil départemental sur les Espaces Naturels Sensibles (ENS) :

Dans le cadre de la sensibilisation des collégiens à la richesse des ENS, l'association intervient auprès des éco-délégués du collège de Longué-Jumelles pour faire découvrir les gravières & bois des Monteaux et mener des actions en faveur de la biodiversité.

Des bénévoles aux côtés de l'équipe salariée :

**Sylvie Gaillard, Chantal & Didier Joncheray, Claude Cailleau,
André Lacour, Dany Rossard, Paul Tieman...**



UN CENTRE D'INITIATION AU PATRIMOINE LIGÉRIEN



Médiation hors les murs

ENS Challenge



L'année 2023 a vu la réalisation de la 1ère édition de l'ENS Challenge ! Cet Évènement Naturellement Sportif a pour objectif de faire découvrir la biodiversité d'un territoire en proposant aux participants de s'y déplacer en canoë, à pied puis à vélo. Cette 1ère édition du dimanche 7 juillet 2023 a affiché complet avec 100 participants à la découverte de la Loire angevine, de l'étang de Joreau et des Gravières de Monteaux.

Perspectives 2024

- **Journée de la résilience du 13 octobre 2024 :**

Le partenariat avec les Ponts-de-Cé se renforce en 2024 avec la reconduction de l'évènement « Pieds Mouillés, Drôles d'idées » le dimanche 13 octobre, à l'occasion de la journée nationale de la résilience. Le format de cette nouvelle édition sera étoffé par un spectacle inédit, des expositions et des intervenants sur le thème de l'eau et des crues. Cette journée intégrera désormais la saison culturelle de la commune.

- **Lancement du Programme d'Actions et de Prévention des Inondations (PAPI) :**

Le partenariat 2024-2028 entre l'Établissement Public Loire, la commune de Loire-Authion et l'association s'engage cette année afin de sensibiliser les habitants aux crues ainsi qu'à la place de l'eau sur leur territoire. Sur cette période, l'ensemble des écoles se verra proposer des interventions gratuites. Des évènements, des soirées débats ainsi que des balades grand public seront organisés afin d'aborder sereinement cette thématique. L'association développe également des actions avec Saumur Val de Loire.



UN LIEU DE DÉBAT ET D'INFORMATIONS



La programmation culturelle

Quelques illustrations



Ce programme regroupe les conférences, sorties, expositions, ainsi que des évènementiels :

- **La Biennale des Grands Fleuves du Monde : Édition Mississippi**

-L'inauguration : elle s'est tenue en 3 temps : vernissage de l'exposition photo d'Odile Rouet, l'arrivée des officiels et du grand public et enfin les festivités organisées par la commune.

-Fleuves en fête : émulation des bénévoles sur la création des décors du site, encadrés par notre « Sylvie aux mille idées » au cours de véritables temps conviviaux.

-Le Bal Cajun : une soirée qui a permis de faire découvrir le site à de nouveaux visiteurs dans une ambiance exceptionnelle.

-La Soirée Pyjama : visionner la « princesse et la grenouille » dans des transats, en mangeant du pop-corn après avoir suivi la visite guidée de l'expo, un concept qui a ravi 35 personnes !

- **Culture pour tous** : une 3e année où toutes les propositions affichaient complet avec près de 300 participants ! Un réseau qui se crée, des intervenants et spectateurs qui en redemandent.

C'est le retour des conférences à guichets fermés. Une programmation qui foisonne tellement d'idées que 2 documents couvriront 2023-2024 ! On compte + **7 000 participants** en 2023 sur l'ensemble des activités proposées.

UN LIEU DE DÉBAT ET D'INFORMATIONS

Le CLAN : Club Ligérien d'Activités Nature



Des jeunes ligériens à la découverte de leur environnement. Le CLAN organise des sorties autour de Saint-Mathurin-sur-Loire pour découvrir la faune et la flore, la géologie ou tout autre intérêt pour la nature. Les jeunes définissent un ou plusieurs projet(s) éco-citoyen(s) à mener sur l'année. La Maison de Loire en Anjou accompagne ces jeunes et met à leur disposition une salle ainsi que le matériel dont ils pourraient avoir besoin pour l'accomplissement de leurs missions.

Perspectives 2024

- **Toute l'année** : Le fleuve Gange sera le prochain invité de la Biennale. L'association travaillera avec la scénographe Peggy Lavergne à la conception et réalisation de cette future exposition. Les membres de l'association entameront aussi une réflexion sur la nouvelle scénographie Loire.
- **Février** : Le Mississippi fait son cinéma : Parler du fleuve invité lors de la 2ème année de biennale est un objectif. Cet événement a accueilli plus de 120 spectateurs sur 4 projections du 7ème art !
- **Septembre** : Lors des Journées du Patrimoine, nous ferons venir Achdé, le dessinateur de Lucky Luke, pour une conférence sur le Mississippi et une séance de dédicace.
- **Novembre** : La 4ème édition de Culture Pour Tous sera couplée au clap de fin Mississippi : une bonne occasion de vibrer une dernière fois pour le fleuve mythique.

Des bénévoles à la programmation :

Nicole Chardon, Sylvain Charpentier, Jean-Pierre Guillou,
Didier Joncheray, André Lacour, Dany Rossard...



UN LIEU DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

Le site de visite



2023 a vu l'inauguration de notre exposition Mississippi. Une 1ère année qui a connu une belle fréquentation, avec un parcours-jeu qui plaît beaucoup aux petits ainsi qu'aux plus grands. Les visites guidées ont su trouver leur public (visite sensorielle, familiale ou musicale).

Le bateau promenade



Sans oublier
tous nos
matelots !

La fréquentation générale se stabilise avec un nombre de 11 500 passagers (avec 1 bateau). On note une forte hausse des réservations groupes avec plus de 3 000 passagers, nous faisant revenir au niveau d'avant Covid. Le concept de la guinguette embarquée a été plébiscité.

Le Bureau d'Information Touristique



Nous avons accueilli 4 000 visiteurs, là aussi les chiffres correspondent à ceux d'avant Covid, ce qui est positif. La fréquentation des habitants du 49 a diminué de 3% en 2023, mais on observe une stabilité sur les départements hors 49 ainsi qu'une hausse des touristes étrangers. L'identité de la commune comme destination « Loire Nature » se confirme : de plus en plus d'activités en extérieur et de cyclotouristes sur la Loire à vélo. Le BIT continue de sortir du bâtiment à diverses occasions (Fleuves en Fête, pots d'accueil aux campings...)

La liste serait trop longue pour citer tous les bénévoles qui interviennent en visites guidées ou sur le bateau mais un grand MERCI à tous !



11 500 passagers
sur un seul bateau



4 000 visiteurs
BIT

UN LIEU DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

Perspectives 2024

LE SITE DE VISITE

- Une programmation riche est prévue dans le site de visite jusqu'en fin d'année pour faire vivre l'exposition Mississippi jusqu'à son terme.
- L'expo Mississippi arrivera à son terme fin 2024, impliquant de lourds travaux dans la transition vers le nouveau fleuve invité : Le Gange
- Travaux concernant notamment l'électricité de la salle de projection pour proposer un système plus fiable.
- Une réflexion est lancée pour faire évoluer la scénographie Loire.

LE BATEAU PROMENADE

En 2024, 2 dîner-concerts et 2 guinguettes embarquées seront proposés au cours de la saison, avec des repas froids de grande qualité. **Le nombre maximal de passagers à bord du bateau sera désormais de 49.** Nous porterons une attention particulière à communiquer auprès de nos visiteurs à propos de la déviation due aux travaux réalisés sur la levée.

LE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

- Inclure les bénévoles pour découvrir le territoire avec le saisonnier
- Plus d'éducteurs afin d'être un meilleur ambassadeur du territoire
- Réflexion sur les espaces documentation et boutique dans le cadre de la refonte de la scénographie Loire (2024-2026)
- Poursuite des aménagements de l'accueil pour plus de modernité

PROMOTION & COMMUNICATION



Les outils



Les principaux outils de communication utilisés dans le but de promouvoir les activités de l'association et ses actualités sont les suivants :

- Le site internet : ventes en ligne, annonce des manifestations...
- Les réseaux sociaux : actualités, annonces, partages...
- Nos plaquettes promotionnelles : plaquette touristique, scolaire, programme culturel (conférences, sorties, évènementiels...)
- Les bâches publicitaires : installées à travers Loire-Authion en saison
- Les affiches thématiques & flyers ponctuels : pour communiquer localement sur nos bons plans, évènements, manifestations, actualités...

Ces différents outils sont mis en œuvre dans un plan de communication global qui comprend la communication print, digitale, les relations presse...



Les actions



En 2023, les principales actions mises en place ont été les suivantes :

- Participation aux salons et forums (Foire Expo, Fête du Thoureil...)
- Tournées promotionnelles : commerces de Loire-Authion et à proximité
- Partenariat avec les campings locaux (Brain, Les Rosiers, Montsabert...)
- Diffusion dans les mairies et bibliothèques de Loire-Authion
- Référencement web chez nos partenaires (Hébergements, OT...)
- Un reportage photo professionnel (réalisé par Etienne Begouen)
- Diverses actions payantes complémentaires

PROMOTION & COMMUNICATION

Perspectives 2024

2024 sera l'année de la concrétisation d'une réflexion globale sur les outils de communication utilisés en 2023. Avec le soutien de la commune Loire-Authion et l'Union Européenne : Programme LEADER.

NOUVELLE VITROPHANIE

Depuis le mois de janvier, une nouvelle vitrophanie a été installée sur les vitres du bâtiment de la Maison de Loire en Anjou. Elle a pour but de mettre en valeur et en images l'activité de l'association et d'améliorer l'aspect du bâtiment pour nos visiteurs.

ACHAT DE NOUVEAUX OUTILS

Afin de représenter l'association dans les meilleures conditions lors des différents évènements auxquels nous participons, il a été décidé d'investir dans de nouveaux supports de communication. Ainsi, ont été commandés un fond de stand, un comptoir d'accueil, 3 bannières verticales et 2 beachflags. Ces supports ont pour but d'améliorer notre visibilité et de renforcer l'identité de l'association, notamment lors de la Foire d'Angers et d'autres manifestations importantes.

REFONTE DU WEB DESIGN

Un projet de refonte globale de notre site internet a été entamé en 2023. Notre équipe travaille en lien direct avec les prestataires pour finaliser le site au plus vite. Nous sommes actuellement en phase de finalisation du projet, comme cela avait été prévu, afin d'avoir un site web opérationnel lors du lancement de saison touristique fin avril 2024.

Des bénévoles qui nous soutiennent lors des évènementiels importants :
Annick Richard, Rosita Neau, Brigitte Revelière, Catherine Lacour, Didier Joncheray,
Dany Rossard, Jean-Maurice Leroy, les membres du CLAN...

POUR VOUS REPÉRER !



Le bureau de l'association



Jean-Pierre Guillou
Président



Yves Lepage
Vice président



Jean-Pierre Vedrenne
Trésorier



André Lacour
Trésorier adjoint



Sylvie Gaillard
Secrétaire



Nicole Chardon
Secrétaire adjointe



Gérard Gaillot
Assesseur



Jackie Passet
Assesseur



L'équipe salariée



Victor Cochet
Chargé de communication
& Promotion



Anne Prigent
Chargée de Médiation
& Événementiels



Cécile Bouglé
Chargée d'accueil
des publics

Sans oublier les
membres du conseil
d'administration &
notre équipe de
saisonniers



Leslie Dibos
Chargée d'expositions &
Éducatrice environnement



Romain Delanoue
Coordinateur
pédagogique



Dominique Thomas
Éducateur à
l'environnement



Marie-Lorraine Charles
Directrice



La Maison de Loire en Anjou

La Maison de Loire en Anjou est membre depuis 2019 de la Fédération des Maisons de Loire aux côtés de 5 autres structures de la région Centre. Ce réseau très actif permet de développer de nombreuses actions à l'échelle de la Loire moyenne.



Vie associative et vie du réseau

À la suite de l'Assemblée Générale ont été élus pour 3 ans les mandats suivants :

- Présidence : Bernard Pelaud
- Vice-présidente Trésorière : Christine Raïssa Bettahar
- **Vice-Président Secrétaire : Jean-Pierre Guillou**
- Vice-présidente : Michèle Girault

5 Journées 'réseau' ont permis de travailler et d'échanger sur les projets en cours ou à venir. Ces temps permettent également à chaque participant de puiser des idées, des outils, des informations afin d'en faire bénéficier sa structure.



Lauréat Régional

Le 31 mars 2023, le Gouvernement a annoncé 30 lauréats dans le cadre des manifestations proposées pour la journée de la résilience. Sur 1800 projets, l'évènement 'Pieds mouillés, Drôles d'idées' a été retenu dans la catégorie 'Lauréats régionaux'. Cette réussite est le fruit de la mobilisation de toutes nos équipes, et de l'adhésion de nos partenaires publics et privés. La remise du prix a eu lieu lors du Festival de Loire par Monsieur Xavier Sireyjol. Pour rappel, la Maison de Loire en Anjou avait participé à l'édition 2022 de Pieds Mouillés Drôles d'Idées aux Ponts-de-Cé.

Perspectives 2024

Un poste à temps plein pour la fédération a été créé début 2024. Celui-ci sera entièrement dédié au réseau pour créer un nouveau dynamisme sur l'ensemble des territoires et au sein des structures membres. Bienvenue à Hélène Marchiset !

POURSUITE DES MISSIONS ET PROJETS COLLECTIFS

- Poursuite de la sensibilisation des scolaires au risque inondation
- Renfort des outils de médiation : mutualisation & création
- Agissons pour une Loire propre : développement des partenariats et équipement commun pour fédérer, engager encore plus les participants & identifier sur le terrain notre réseau
- Poursuite des travaux de sensibilisation du grand public au risque inondation : mise en action et valorisation du projet « Pieds mouillés, drôles d'idées » avec cette année, un nouveau stand 'Pieds au sec' pour faire le lien entre sécheresse/inondation et changement climatique.



NOUS CONTACTER

02.41.57.37.55

accueil@loire-odyssee.fr

www.loire-odyssee.fr

20 levée du Roi René
Saint-Mathurin-sur-Loire
49250 Loire-Authion

ILS NOUS FONT CONFIANCE

