

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE ANNUELLE DE LA MAISON DE LOIRE EN ANJOU

LE JEUDI 11 AVRIL 2024

LA MAISON DE LOIRE  
EN ANJOU  
*anime*

LOIRE  
Odyssee

Nul  
n'est  
censé  
ignorer  
la LOIRE

[www.loire-odyssee.fr](http://www.loire-odyssee.fr)

# SOMMAIRE

- **L'association, en bref**
- **Le rapport moral**
- **Quelques éléments de 2023**
- **Le rapport financier**
- **Le rapport d'orientation**
- **La stratégie de développement**
- **Le budget 2024**
- **Les instances associatives**

# L'ASSOCIATION, EN BREF



## Les enjeux de l'association

La Maison de Loire en Anjou agit pour la valorisation du patrimoine naturel et culturel ligérien au travers d'une programmation culturelle associative, d'animations, de l'exploitation d'un site de visite et d'un bateau promenade regroupés sous l'enseigne "Loire Odysée".

Les enjeux de l'association sont :

La diffusion de connaissances

Le développement de l'attractivité de l'association et du territoire

Favoriser la fédération et la participation de ses adhérents



## Les piliers de l'association

Un lieu de débats et d'informations

Un centre d'initiation au patrimoine ligérien

Un lieu de découverte du territoire ligérien

Les publics de l'association sont des individuels, des familles ou des groupes qui viennent dans un esprit de découverte de la Loire et du territoire (locaux ou de passage), mais aussi des groupes scolaires ou de loisirs. Elle propose des actions d'éducation et sensibilisation au(x) :

Patrimoine Ligérien

Fonctionnement hydraulique des cours d'eau

Autres fleuves du monde



## 2023 en chiffres



35 037 personnes ont participé à nos activités



8,1 Équivalent Temps Plein



1 637 heures de contributions volontaires



131 adhérents

# LE RAPPORT MORAL

La vie de notre association est souvent à l'image de la vie de notre fleuve, la Loire, et de la vie de chacun d'entre nous.

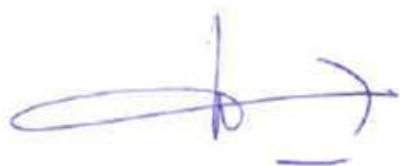
Après plusieurs années de turbulences qui nous semblent déjà si lointaines, il nous fallait en 2023, confirmer le rebond de 2022 et maintenir l'association dans une dynamique pertinente afin de relever les défis qui se présentent à chaque instant... Et parfois, comme par miracle, tout semble nous réussir et nous redonne l'entrain et l'envie de continuer.

Cette année 2023 nous a bien récompensés ! Une équipe salariée soudée, motivée et innovante a permis d'augmenter encore le nombre de visiteurs avec des animations inédites, des propositions nouvelles vers tous les publics (Culture pour tous, ENS Challenge, Petite Loire Grandes Histoires, soirées guinguettes...). Et bien sûr, cette implication renouvelée des bénévoles de plus en plus présents et indispensables... **MERCI !**

La Loire elle-même a été complice, malgré sa côte souvent très basse. Elle a toujours laissé le Loire Odyssée naviguer librement et sans encombre. Bien entendu, cela aurait été impossible sans l'œil attentif et la maîtrise de nos 2 pilotes hors pair... **MERCI !**

La météo a également été de notre côté, avec un temps qui a su ravir nos visiteurs et faciliter le travail de l'équipe salariée.... **MERCI !**

Enfin, nos partenaires, rassurés par le dynamisme de la structure, nous ont renouvelé leur confiance et nous permettent ainsi d'envisager 2024 avec sérénité et de nombreux projets... **Encore une fois, MERCI !**



**Jean-Pierre GUILLOU**  
Président de la Maison de Loire en Anjou  
Vice-président de la Fédération des Maisons de Loire

# QUELQUES ÉLÉMENTS DE 2023

## **La Maison de Loire en Anjou : Centre d'initiation au patrimoine ligérien**

L'association permet aux jeunes générations de s'impliquer et d'agir à leur niveau pour préserver ce patrimoine, par l'apprentissage des milieux et de la biodiversité.

Plus de 9000 scolaires accueillis (site de visite + extérieur + bateau).

## **La Maison de Loire en Anjou : Lieu de débats et d'informations**

L'association implique les publics riverains de la Loire et de ses affluents par l'apport et l'approfondissement des connaissances. Elle permet d'élargir les regards sur l'ensemble du bassin mais aussi sur d'autres fleuves.

En 2023, l'association a notamment débuté une nouvelle édition de la Biennale des Grands Fleuves du Monde en accueillant le fleuve Mississippi en partenariat avec la Commune Loire-Authion. Nouvelle exposition, nouvelles conférences, visites guidées, événements, Fleuves en fête... En 2024, l'aventure se poursuit. Pour permettre de rester attractive toute l'année, de nombreuses propositions sont réalisées hors juillet/août : Les conférences du jeudi, les sorties du samedi, les expositions et leurs vernissages ainsi que des événementiels comme les Journées Européennes du Patrimoine, Culture pour tous...

## **La Maison de Loire en Anjou : Lieu de découverte du territoire**

L'association améliore également la perception du territoire et de son patrimoine auprès des publics touristiques afin de les amener à vivre un tourisme qui a du sens. Visites guidées, croisières découvertes, ornithologiques, en présence de vigneron... repas ligériens, conseils en séjours au sein du Bureau d'information touristique... Tout est mis en œuvre pour que tous puissent vivre l'émotion ligérienne. Des propositions inédites qui séduisent de nouvelles clientèles en 2023, avec notamment les guinguettes embarquées qui ont été fortement plébiscitées.

## **Une communication qui évolue**

En plus des actions de communication habituelles, l'année 2023 a été consacrée à améliorer nos outils de communication : se doter de photos pour nos différents supports (site internet, plaquettes...). Réfléchir au web design du site internet, se doter de nouveaux outils pour la promotion en extérieur et relooker la façade du bâtiment. Souvent, le travail fait en 2023 verra sa concrétisation en 2024.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS SE RÉFÉRER AU RAPPORT D'ACTIVITÉS**

# LE RAPPORT FINANCIER



## Compte de résultat général 2023

CHARGES (Hors taxes)	Exercice N	Exercice N-1	PRODUITS (Hors taxes)	Exercice N	Exercice N-1
	Net	Net		net	net
CHARGES D'EXPLOITATION :			PRODUITS D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	3 497	2 567	Ventes de marchandises	4 468	3 574
Variation de stock (marchandises)			Production vendue (biens et services)	215 869	216 064
Achats d'approvisionnement			Production stockée		
Variation de stock (approvisionnement)	(344)	(33)	(Production immobilisée)		
Autres charges externes	128 870	172 459	Subventions d'exploitation	258 882	250 942
Impôts, taxes et versements assimilés			Autres produits	2 135	3 488
Rémunération du personnel	241 463	248 252	PRODUITS FINANCIERS	2 271	1 063
Charges sociales	76 241	74 726			
Dotations aux amortissements	1 128	1 128			
Dotations aux provisions					
Autres charges		29			
Charges financières					
TOTAL (I)	450 856	499 128	TOTAL (I)	483 625	475 131
CHARGES EXCEPTIONNELLES (II)	43 504	18 589	PRODUITS EXCEPTIONNELS (II)	22 899	46 883
IMPOTS SUR LES BENEFICES (III)					
TOTAL DES CHARGES (I+II+III)	494 360	517 717	TOTAL DES PRODUITS (I+II)	506 525	522 014
BENEFICE OU PERTE	12 165	4 298			
TOTAL GENERAL	506 525	522 014	TOTAL GENERAL	506 525	522 014



## Compte de résultat détaillé 2023

CHARGES	BUDGET 2023	Réalisation 2023			PRODUITS	BUDGET 2023	Réalisation 2023		
		TOTAL	Association	Bateau			TOTAL	Association	Bateau
Personnel rémunérations	254 400	238 557	167 142	71 415	Subvention commune Loire Authion	220 265	220 265	197 280	22 985
Charges de personnel	86 240	79 147	55 225	23 922	Autres subventions	28 168	38 617	38 617	0
Frais de fonctionnement	17 700	20 523	17 440	3 084	Cotisations dons produits financiers	1 900	4 406	4 406	0
Sous traitance activité	21 200	20 915	19 731	1 183	Entrées MdLA	13 000	10 643	10 643	0
Sous traitance animations	22 503	25 261	7 571	17 690	ventes animations prestations	56 000	59 421	59 421	0
Rémunérations intermédiaires	22 986	29 179	27 338	1 841	Etudes conception activ annexes	10 480	25 200	25 200	0
Publicité	11 395	9 766	8 502	1 264	Bateau individuels	60 000	58 143	0	58 143
Achats sauf boutique	12 515	16 540	10 436	6 104	Bateau groupes	42 000	52 186	0	52 186
Achats Boutique & commercialisation	13 200	9 839	9 839	0	Ventes Boutique commercialisation	16 500	14 744	14 744	0
Autres charges	0	43 504	38 504	5 000	autres ressources	13 826	22 899	15 899	7 000
Total Fonctionnement	462 139	493 232	361 729	131 503	Total Fonctionnement	462 139	506 525	366 210	140 314
Total amortissement	0	1 128	1 128	0	Total investissements	0	0	0	0
Total CHARGES	462 139	494 360	362 857	131 503	Total PRODUITS	462 139	506 525	366 210	140 314
					Produits - Charges	0	12 165	3 353	8 811

### CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

	TOTAL	Association	Bateau		TOTAL	Association	Bateau
Mise à disposition gratuite		100		Bénévolat	39 779	38 260	1 519
Kilomètres bénévoles	3 760	3 610	150	Kilomètres bénévoles	3 760	3 610	150
Personnel Bénévole	39 779	38 260	1 519	Dons en nature		100	
TOTAL		41 970	1 669			41 970	1 669

# LE RAPPORT FINANCIER

## Le bilan au 31 décembre 2023

	Exercice N		N-1		Exercice N		N-1	
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net	PASSIF	Net	Net	
<b>ACTIF</b>								
Actif immobilisé :					Fonds propres			
Immobilisation incorporelle								
Fonds commercial								
Autres	13 103	11 974	1 128	2 257	Réserves			
Immobilisation corporelles	68 939	68 839	100	700		0	0	
Immobilisations financières								
<b>TOTAL I</b>	<b>82 042</b>	<b>80 813</b>	<b>1 228</b>	<b>2 357</b>	Autres réserves	<b>128 179</b>	<b>123 881</b>	
Actif circulant			0		Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	<b>12 165</b>	<b>4 298</b>	
Stocks et encours (autres que marchandises)			0		Provisions	<b>8 905</b>	<b>10 033</b>	
Marchandises	1 334		1 334	990	Fonds dédiés	<b>88 298</b>	<b>65 073</b>	
Avances et acomptes versés sur commandes			0		<b>TOTAL I</b>	<b>237 547</b>	<b>203 285</b>	
<b>Créances</b>			<b>0</b>		Provisions pour risques et charges (II)	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>	
Clients et comptes rattachés	14 918		14 918	19 139	Dettes			
Autres	166		166	75 490	Emprunts et dettes assimilées		0	
Valeur mobilières de placement	100 000		100 000	0	Avances et acomptes reçus sur commandes		0	
Banques	157 527		157 527	201 432	Fournisseurs et comptes rattachés			
Caisse	350		350	350	Autres	<b>4 372</b>	<b>2 671</b>	
<b>TOTAL II</b>	<b>274 295</b>	<b>0</b>	<b>274 295</b>	<b>237 401</b>	<b>TOTAL III</b>	<b>4 372</b>	<b>2 611</b>	
Charges constatées d'avance (III)			0	0	Produits constatés d'avances (IV)	<b>3 604</b>	<b>3 862</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III)</b>	<b>356 335</b>	<b>80 813</b>	<b>275 523</b>	<b>239 758</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV)</b>	<b>275 523</b>	<b>239 758</b>	

# LE RAPPORT D'ORIENTATION


Face aux enjeux environnementaux et climatiques qui interrogent aujourd'hui chacun d'entre nous, notre association ne peut rester indifférente à ces évolutions et doit apporter sa contribution. Comment ?

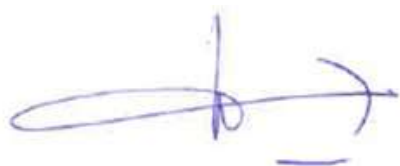
Fortes des connaissances reconnues de ses salariées, des compétences de ses bénévoles et du réseau de la Fédération des Maisons de Loire, la Maison de Loire en Anjou doit optimiser l'utilisation de Loire Odysée pour :

- Participer à l'éveil des scolaires (écoles primaires, collèges, lycées) aux problématiques environnementales
- Apporter des éléments de réflexion et d'information à tous nos visiteurs, à la fois dans notre site de visite, sur le bateau, aux cours de toutes nos animations thématiques ou culturelles pour toute la famille
- Apporter son expertise dans nos relations avec nos partenaires dans des projets toujours renouvelés (PAPI, programmation culturelle, culture pour tous, ENS challenge...)

Toutes nos réflexions, toutes nos recherches, toutes nos évolutions ne sont initiées que pour améliorer la qualité, la pertinence et l'efficacité du message porté par notre association :

- Présentation et ergonomie du site internet
- Animer la scénographie Mississippi et préparer celle du Gange
- Lancer l'actualisation de la scénographie Loire
- Renouveler la présentation des croisières Loire
- Relever les défis de la réglementation dans l'accueil des groupes & scolaires

Il n'y a que les défis qui permettent de maintenir intacte la flamme  de la motivation, d'évoluer encore et toujours espérer !



Jean-Pierre GUILLOU

Président de la Maison de Loire en Anjou

Vice-président de la Fédération des Maisons de Loire



# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT 2024

Association Maison de Loire en Anjou

Enjeux

Stratégie et Développement

Actions

**Diffusion de Connaissances**  
Présenter et faire connaître la Loire, et sa vallée, leurs aménagements par l'homme à travers les âges, des origines les plus lointaines jusqu'à nos jours.

**Attractivité/Territoire**  
Etre reconnue comme le lieu de connaissance et de savoir sur la Loire au travers de ressources  
Etre l'interlocuteur privilégié sur les questions de la Loire et du Val d'Authion  
Devenir un site touristique majeur de la Région des Pays de la Loire et du Département de Maine-et-Loire

**Vie associative**  
Fédérer des adhérents autour d'activités sur la Loire, son environnement, son patrimoine et la vie ligérienne.

Faire connaître la Loire de Varennes sur Loire à La Varenne

Faire des croisières une expérience Loire incontournable sur le territoire

Recueillir/centraliser/diffuser les actualités et les informations sur la Loire

Sensibiliser les scolaires (écoles-collèges-lycées) au patrimoine ligérien

Proposer des regards croisés fleuve à fleuve

Proposer une offre tout public et accessible

Mener des actions vers des cibles de publics spécifiques dont les personnes en situation de handicap

Faire découvrir aux habitants de Loire Authion les richesses naturelles de leur territoire

Développer la notoriété de Loire-Odyssée

Etre acteur au sein d'un réseau de partenaires de la Loire, du Patrimoine...

Maintenir un bénévolat impliqué  
Développer le nombre d'adhérents

Un centre d'initiation au patrimoine ligérien

Animations tout public

Animations sur le temps scolaire

Événements

Programmation associative

Biennale des Grands fleuves du monde// Exposition temporaire

Centre de ressources

Exposition sur la Loire

Croisières

Offres combinées

Accueil touristique

Cibles prioritaires : Habitants de LA, ALM et Saumur  
Proposer des animations toute l'année dans le site Loire Odyssée  
Proposer des animations en extérieur en fonction des saisons  
Animer les croisières découvertes, des croisières spécifiques famille et des croisières thématiques

Cible prioritaire : Ecoles de LA et 49 - Territoire du PNR  
Offrir un programme qualitatif et sur plusieurs séances à Loire Odyssée, en extérieur et sur le bateau  
Développer les animations scolaires via des partenariats : Commune Loire-Authion, PNR, Mission Val de Loire, PAPI, SMBAA...

Organiser des événements hors juillet/août et en partenariat : Petite Loire Grandes Histories, Pieds mouillés drôles d'idées, Loire Propre  
Proposer des journées thématiques de formation

Cibles prioritaires: Adhérents - Habitants de LA et habitants de ALM et Saumur  
Proposer mensuellement une sortie et une soirée hors juillet/août  
Organiser des événements hors juillet/août et en partenariat : Culture pour tous

Cibles prioritaires : Adhérents - Habitants de LA et Habitants de ALM et Saumur - Ecoles  
Proposer des animations autour du fleuve invité toute la durée de l'exposition temporaire  
Développer l'exposition sur le futur fleuve invité/préparer la programmation d'animations autour du nouveau fleuve.

Diffuser des informations et des actualités sur la Loire via les réseaux sociaux et sur le site internet de l'association.  
Animer le centre de documentation en lien avec le Réseau des Médiathèques de Loire Authion

Cibles prioritaires : Excursionnistes et Clientèles bateaux  
Amplifier les horaires d'ouvertures sur les vacances scolaires  
Créer une nouvelle visite guidée Loire  
Faire évoluer l'exposition permanente pour maintenir son attractivité

Cibles prioritaires : Excursionnistes et Groupes  
Proposer une offre de croisières mettant en avant le territoire et ses acteurs  
Finaliser et rendre opérationnel le projet d'innovation Résolutions

Cibles prioritaires: Excursionnistes et Touristes  
Proposer des produits combinés : Loire Odyssée et offres touristiques du territoire

Proposer un accueil touristique de qualité à l'année  
Proposer une boutique mettant en avant la Loire et le territoire

GESTION  
PROMOTION - COMMUNICATION / VENTE

EVALUER / EVOLUER



# INSTANCES ASSOCIATIVES



## Les membres du Conseil d'Administration 2023

Monsieur BIDAULT Loïc  
Madame Nicole CHARDON  
Monsieur Sylvain CHARPENTIER  
Madame Sylvie GAILLARD  
Monsieur Gérard GAILLOT  
Monsieur Jean-Pierre GUILLOU  
Monsieur André LACOUR  
Monsieur Yves LEPAGE  
Monsieur Jean-Maurice LEROY

Monsieur Jacques MONTECOT  
Madame Rosita NEAU  
Monsieur Jackie PASSET  
Monsieur René PERISSEAU  
Madame Annick RICHARD  
Monsieur Dany ROSSARD  
Monsieur Daniel ROUSSEL  
Monsieur Jean-Pierre VEDRENNE  
1 poste vacant



## Les membres du Bureau de l'association 2023

Un Président : Jean-Pierre GUILLOU  
Un Vice-Président : Yves LEPAGE  
Un Secrétaire : Sylvie GAILLARD  
Une Secrétaire-Adjointe : Nicole CHARDON  
Un Trésorier : Jean-Pierre VEDRENNE  
Un Trésorier adjoint : André LACOUR  
Deux assesseurs : Gérard GAILLOT & Jackie PASSET



## Tiers sortants

Sylvie GAILLARD  
André LACOUR  
Jean-Maurice LEROY  
Jackie PASSET  
Daniel ROUSSEL  
1 poste vacant

***Un grand merci à tous. Ils sont tous à nouveau candidats pour une durée de 3 ans.***

# J'peux pas... ... j'ai BENEVOLAT !!



## VOTRE NOUVELLE EXCUSE CONTRE LES CHOSSES FUTILES : **J'PEUX PAS, J'AI BENEVOLAT !**

Devenez bénévole avec Loire Odysée:  
animation, bricolage, guidage, évènementiel,  
chantiers participatifs...  
Rejoignez l'équipe et oeuvrez pour la Loire aux  
côtés des salariés de l'association.